

# 2020년 1월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2020년 1월 20일(월)
- 참 석 : GS SHOP 고객 5명, GS SHOP 임직원 5명
- 안 건 : GS SHOP 앱 내 영상 콘텐츠 고객의견 청취



## '내일TV' 프로토타입 선호도

### • 일반식품 관련

- 모바일 페이지에서는 식감 자극 영상보다는 상품의 포장상태, 배송 받았을 때의 모습을 보는 것이 더 좋아요. 일반식품은 원재료에 대한 설명이 가장 중요합니다.

### • 건강식품 관련

- 건강식품의 성분에 대해 정확히 알지 못하기 때문에, 모바일 영상에서 이런 부분을 좀 더 설명해주면 도움이 될 것 같아요.
- 특히 전에 알지 못했던 새로운 성분일 수록 영상으로 설명해주면 구매에 도움이 됩니다.

### • 뷰티 상품 관련

- 영상에서는 Before/After를 보여주는 것이 가장 와닿네요. 설명을 길게 하는 것 보다는 Un-Boxing, 사용Tip 등 이걸 썼을 때 어떤 효과가 나타나는 지 보고 싶어요.
- 모바일 VOD는 생방송에서 쇼핑호스트 설명영상을 편집하는 것도 좋지만, 생방송에서 볼 수 없는 내용을 보여주는 것도 좋네요.

### • 패션상품 관련

- 고객들의 착장사진은 서양 모델보다는 쇼핑호스트나 일반인 사진이 더 와닿네요.
- 브랜드를 알려주는 것도 좋지만, 소재/사이즈/피팅감에 대해 좀 더 자세히 표시해주면 좋겠어요.

☞ 관련 팀 Feed-Back 전달



## 활동 사진

